



港铁首推网上个人化宣传影片 -- 标志一对一市场营销的新里程

香港 2009 年 7 月 20 日电 /美通社亚洲/ --

为了推广直通车周末优惠套票，港铁公司特意于互联网上发布“城际直通车”个人化影片。这是港铁首次尝试利用这种崭新的一对一营销媒体，进行于欧美盛行的网上“病毒式营销”(viral marketing)活动。

(Logo: <http://www.prnasia.com/sa/2009/07/17/200907171729.jpg>)

为了推广直通车周末优惠套票，港铁公司特意运用新一代一对一营销媒体 - 个人化影片 (pVideo) -- 作宣传。港铁于七月在网上发布一段个人化影片来推广直通车周末优惠套票，此优惠套票于港铁 12 间特约旅行社发售，旅客购买来回程直通车票+酒店住宿和/或景点门票，车票即可获 6 折优惠。整段影片制作由科杰影像 (Focus Imaging) 公司负责，并于互联网上推广此影片。港铁采用个人化影片作市场推广，预计活动除了能扩大现有的客户数据库外，还可加强客户忠诚度及促进直通车的品牌形象。活动的初步反应热烈，这对于促进一对一营销及个人化影片在香港的发展有莫大的帮助，并加深本地市场对这项新一代营销工具的认识。

港铁于本月初发送个人化电邮 (eDM) 给现有“城际直通车”的网上订票客户。每封个人化电邮内都连结了一段属于收件者的“城际直通车”个人化影片。影片中的新闻主播正报道一则关于城际直通车的特别旅程。在红磡车站四周和车厢中，收件者都可看见自己的名字及样貌出现于车站的广告灯箱、扶手电梯及离境大堂内等位置。影片中的个人化元素能带给收件者一份亲切感及归属感。同时，这也代表着港铁对每一位直通车乘客的重视。个人化影片中的模拟旅程，突显出城际列车快捷及舒适的服务同时也让直通车旅客得知港铁推出最新有关直通车周末套票(来回车票 6 折优惠)的市场推广讯息。

整个“城际直通车”网上宣传活动的特别地方，是运用了多种最新的网上媒体，包括：个人化电邮 (eDM)，个人化影片 (pVideo) 及个人化网页 (pURL)。收件者更可亲自参与制作个人化影片。系统会根据新输入的名字及相片，发送另一段专属的个人化影片至相关的电子邮箱内。初步数据显示，此活动的电邮点击率比传统电邮高出十五倍以上，而每名收件者更会平均花接近五分半钟的时间于网页内，即相当于十一个三十秒的电视广告。除此之外，收件者亦可分享影片到 Facebook 及 MSN 平台，充分利用到互联网和病毒式营销的强大威力。

“要制作个人化影片，最基本的是需要 VDP 这项特别的技术。VDP 代表 Variable Data Publishing，即‘可变数据出版技术’，运用这种技术可制作出含个人化元素的直销邮件、电子邮件、网页甚至影片。”科杰影像技术经理林咏康说道。“VDP 技术不单能处理可变的文字数据，更包括可变的图像及影片。这项技术已被一些欧美及日本的国际企业利用，结合现行的 CRM 系统，达致一对一营销的最大效果。相信这种技术也很快会受到香港市场客户的欢迎。”林补充，由于数码营销的活动是以网络为基础，所有活动的经过及结果都是可即时

追踪的。营销活动的结果及分析对于企业未来的营销活动和业务发展有莫大的帮助。

科杰影像业务经理赖志伟表示，这是他们首次与港铁合作。赖称：“于外国盛行的网上“病毒式营销”(viral marketing)活动，过往在香港并不是十分成功。大部份出色的“病毒影片”都是由网民自己创作，但这次港铁的 pVideo 活动，因为包含个人化的元素与及可以让网民自由创作，所以初步热烈的反应是预期之内。是次活动的成功标志着一对一营销于香港市场的发展又向前迈进了一大步，也证明了这种营销方法于本港将愈来愈受重视。”

现在可于 <http://www.pvideo.com.hk/mtr> 观赏港铁的“城际直通车”个人化影片。

关于 pVideo 个人化影片

个人化影片 (pVideo) 是可变数据出版 (VDP) 技术的产品其中之一。VDP (<http://www.focus-vdp.com>) 能自动大量制作拥有个人化元素 (包括文字及图像) 的影片。它利用可变数据如个人姓名、照片和信息，为每一个人制造独有的影片。pVideo 可以用作收集数据和一对一的行销工具。它与其他 VDP 产品包括：直销邮件 (DM)、电子邮件 (eDM)、个人化网页 (pURL) 和个人化影片 (pVideo)，运用在一起作有效的跨媒介行销用途。

关于科杰影像有限公司

科杰影像有限公司 (Focus Imaging Limited) 是可变数据出版业界的先驱，同时，也是一间于亚洲领先的数码行销专家。公司一直通过不断的投资和技术改进，发展成现有规模。拥有超过 13 年丰富的经验，令我们成为业内的翘楚。我们提供的服务包括：数码行销、多媒体设计与 IT 解决方案，并把独有的可变数据出版技术 (VDP) 加入服务当中。

欢迎浏览 <http://www.focus-global.com> 了解详情。

关于直通车周末优惠套票

如欲查询港铁直通车周末优惠套票详情，可登入
http://www.it3.mtr.com.hk/b2c/CMS/Upload/Poster_Weekend_Package090627.jpg 。

传媒查询：

科杰影像 (Focus Imaging Limited)
雷慧敏小姐 市场传讯主任
电话：+852-3622-5233
电邮：carollui@focus-global.com

消息来源 科杰影像有限公司