

## 港鐵首推網上個人化宣傳影片 -- 標誌一對一市場營銷的新里程

香港 2009 年 7 月 20 日電 /美通社亞洲/ --

為了推廣直通車週末優惠套票，港鐵公司特意於互聯網上發佈「城際直通車」個人化影片。這是港鐵首次嘗試利用這種嶄新的一對一營銷媒體，進行於歐美盛行的網上「病毒式營銷」(viral marketing) 活動。

(Logo: <http://www.prnasia.com/sa/2009/07/17/200907171729.jpg> )

為了推廣直通車週末優惠套票，港鐵公司特意運用新一代一對一營銷媒體 - 個人化影片 (pVideo) -- 作宣傳。港鐵於七月在網上發佈一段個人化影片來推廣直通車週末優惠套票，此優惠套票於港鐵 12 間特約旅行社發售，旅客購買來回程直通車票+酒店住宿和/或景點門票，車票即可獲 6 折優惠。整段影片製作由科傑影像 (Focus Imaging) 公司負責，並於互聯網上推廣此影片。港鐵採用個人化影片作市場推廣，預計活動除了能擴大現有的客戶數據庫外，還可加強客戶忠誠度及促進直通車的品牌形象。活動的初步反應熱烈，這對於促進一對一營銷及個人化影片在香港的發展有莫大的幫助，並加深本地市場對這項新一代營銷工具的認識。

港鐵於本月初發送個人化電郵 (eDM) 給現有「城際直通車」的網上訂票客戶。每封個人化電郵內都連結了一段屬於收件者的「城際直通車」個人化影片。影片中的新聞主播正報道一則關於城際直通車的特別旅程。在紅磡車站四周和車廂中，收件者都可看見自己的名字及樣貌出現於車站的廣告燈箱、扶手電梯及離境大堂內等位置。影片中的個人化元素能帶給收件者一份親切感及歸屬感。同時，這也代表著港鐵對每一位直通車乘客的重視。個人化影片中的模擬旅程，突顯出城際列車快捷及舒適的服務同時也讓直通車旅客得知港鐵推出最新有關直通車週末套票(來回車票 6 折優惠)的市場推廣訊息。

整個「城際直通車」網上宣傳活動的特別地方，是運用了多種最新的網上媒體，包括：個人化電郵 (eDM)，個人化影片 (pVideo) 及個人化網頁 (pURL)。收件者更可親自參與製作個人化影片。系統會根據新輸入的名字及相片，發送另一段專屬的個人化影片至相關的電子郵箱內。初步數據顯示，此活動的電郵點擊率比傳統電郵高出十五倍以上，而每名收件者更會平均花接近五分半鐘的時間於網頁內，即相當於十一個三十秒的電視廣告。除此之外，收件者亦可分享影片到 Facebook 及 MSN 平台，充分利用到互聯網和病毒式營銷的強大威力。

「要製作個人化影片，最基本的是需要 VDP 這項特別的技術。VDP 代表 Variable Data Publishing，即『可變數據出版技術』，運用這種技術可製作出含個人化元素的直銷郵件、電子郵件、網頁甚至影片。」科傑影像技術經理林詠康說道。「VDP 技術不單能處理可變的文字數據，更包括可變的圖像及影片。這項技術已被一些歐美及日本的國際企業利用，結合現行的 CRM 系統，達致一對一營銷的最大效果。相信這種技術也很快會受到香港市場客戶的歡迎。」林補充，由於數碼營銷的活動是以網絡為基礎，所有活動的經過及結果都是可即時

追蹤的。營銷活動的結果及分析對於企業未來的營銷活動和業務發展有莫大的幫助。

科傑影像業務經理賴志偉表示，這是他們首次與港鐵合作。賴稱：「於外國盛行的網上「病毒式營銷」(viral marketing) 活動，過往在香港並不是十分成功。大部份出色的「病毒影片」都是由網民自己創作，但這次港鐵的 pVideo 活動，因為包含個人化的元素與及可以讓網民自由創作，所以初步熱烈的反應是預期之內。是次活動的成功標誌著一對一營銷於香港市場的發展又向前邁進了一大步，也證明了這種營銷方法於本港將愈來愈受重視。」

現在可於 <http://www.pvideo.com.hk/mtr> 觀賞港鐵的「城際直通車」個人化影片。

#### 關於 pVideo 個人化影片

個人化影片 (pVideo) 是可變數據出版 (VDP) 技術的產品其中之一。VDP (<http://www.focus-vdp.com>) 能自動大量製作擁有個人化元素 (包括文字及圖像) 的影片。它利用可變數據如個人姓名、照片和信息，為每一個人製造獨有的影片。pVideo 可以用作收集數據和一對一的行銷工具。它與其他 VDP 產品包括：直銷郵件 (DM)、電子郵件 (eDM)、個人化網頁 (pURL) 和個人化影片 (pVideo)，運用在一起作有效的跨媒介行銷用途。

#### 關於科傑影像有限公司

科傑影像有限公司 (Focus Imaging Limited) 是可變數據出版業界的先驅，同時，也是一間於亞洲領先的數碼行銷專家。公司一直通過不斷的投資和技術改進，發展成現有規模。擁有超過 13 年豐富的經驗，令我們成為業內的翹楚。我們提供的服務包括：數碼行銷、多媒體設計與 IT 解決方案，並把獨有的可變數據出版技術 (VDP) 加入服務當中。

歡迎瀏覽 <http://www.focus-global.com> 了解詳情。

#### 關於直通車週末優惠套票

如欲查詢港鐵直通車週末優惠套票詳情，可登入  
[http://www.it3.mtr.com.hk/b2c/CMS/Upload/Poster\\_Weekend\\_Package090627.jpg](http://www.it3.mtr.com.hk/b2c/CMS/Upload/Poster_Weekend_Package090627.jpg) 。

#### 傳媒查詢：

科傑影像 (Focus Imaging Limited)  
雷慧敏小姐 市場傳訊主任  
電話：+852-3622-5233  
電郵：carollui@focus-global.com

消息來源 科傑影像有限公司