

病毒式「哈囉喂」個人化影片 見證數碼營銷市場新方向

香港 2009 年 9 月 8 日電 /美通社亞洲/ -- 為宣傳香港海洋公園「十月全城哈囉喂」(下稱「哈囉喂」)，由即日起將於網上發佈一段病毒式「哈囉喂」個人化影片。科傑影像 (Focus Imaging) 為海洋公園今年的「哈囉喂」網上宣傳活動注入全新「嚇鬼」元素，推出嶄新的個人化影片進行病毒式的一對一網上推廣，以達致最佳的宣傳效果。

(Logo: <http://www.prnasia.com/sa/2009/07/17/200907171729.jpg>)

萬聖節期間的「哈囉喂」派對是香港海洋公園的年度盛事，多年來都被受市民所注視。過往宣傳「哈囉喂」的推廣活動都每每令人留下深刻的印象。踏入第九個年頭，個人化影片 (pVideo) 為「哈囉喂」網上宣傳注入前所未有的新元素新意念，透過互聯網進行嶄新的一對一「病毒式營銷」(Viral Marketing)。整個個人化影片活動的創意策劃至製作都是經由科傑影像負責，並於互聯網上作廣泛推廣。

是次宣傳活動將同時採用多種嶄新的個人化網上媒體包括：個人化電郵 (eDM)，個人化影片 (pVideo) 及個人化網頁 (pURL)。活動將充分利用海洋公園現有的客戶基本資料及相片，由九月開始，陸續發送個人化電郵 (eDM) 給現有客戶。每封電郵內都連結著一段屬於收件者的「哈囉喂」個人化影片 (pVideo)。影片最特別之處是融入了個人化元素包括個人名稱及相片到影像中。影片的背景設定是一個有關於夜闖校園的驚嚇故事，內容是配合今年「哈囉喂」以香港鬼故和傳說為主題。收件者將會以第一身的身份成為片中的主角，並會見到自己置身於影片當中，一同闖入校園親身體驗這段既刺激又恐怖的歷險。影片內的個人化元素效果非常真實，令收件者更易於投入故事劇情當中，往往被嚇至血脈沸騰。當影片播放完畢後，將會自動跳至另一個人化網頁版面 (pURL)，收件者更可嘗試親自製作個人化影片給朋友。系統會根據新輸入的名字、電郵地址、相片及個人信息，發送另一段專屬的個人化影片至相關的電子郵箱內。收件者亦可把影片發佈到 Facebook 及 MSN 平台，充分利用社交網站和病毒式營銷的強大威力。

科傑影像業務經理賴志偉表示：「這是全世界第一段支援繁體及簡體文字的個人化影片。這種嶄新的推廣方式除了能進一步鞏固品牌形象外，更有效地進行直接銷售。當影片成功引發收件者興趣及意欲後，收件者更可直接點擊有關連結，瀏覽更多有關『哈囉喂』詳情，甚至即時訂購門票。由於這次影片活動是以數據輸入為基礎，整個推廣過程當中除了可吸納新數據外，更可豐富及擴大海洋公園現有的客戶資料庫。而且整個推廣活動的結果都是可被即時追蹤，對於他們將來的後續銷售及網上推廣活動有莫大的幫助。」

「要大量及即時製作這些含有個人化元素的直銷電郵、網頁甚至影片，硬件及技術要求非常之高，整個活動需要『可變數據出版技術』(VDP) 系統來製作。經過不斷的技術研究及改良，現在系統不單能處理英文及數字的可變數據，更能做到可變的繁簡體字及圖像。」科傑影像技術經理林詠康說。「VDP 產品如可變數據電子郵件 (VDP eDM) 由於是極度個人化的關係，所以點擊率 (Click thru rate) 往往能超過 30%，最高可達五成，比傳統只有可

變文字的電郵高出十至二十倍，所以已經有國內和臺灣的大型企業會短期內採用。」

即日起可進入 <http://halloween.oceanpark.com.hk> 觀賞「哈囉喂」個人化影片。

關於 pVideo 個人化影片

個人化影片 (pVideo) 是可變數據出版 (VDP) 技術的產品其中之一。VDP (<http://www.focus-vdp.com>) 系統能自動大量製作擁有個人化元素 (包括文字及圖像) 的影片。它能利用可變數據如個人姓名、照片和信息，為每一個人製造獨有的影片，是可以用作收集數據和一對一的行銷工具。它與其他 VDP 產品包括：直銷郵件 (DM)、電子郵件 (eDM)、個人化網頁 (pURL)，運用在一起作有效的跨媒介行銷用途。

關於科傑影像有限公司

科傑影像有限公司 (Focus Imaging Limited) 是可變數據出版業界的先驅，同時也是一間於大中華地區領先的數碼行銷 (Digital Marketing) 專家。公司一直通過不斷的硬件投資和技術改進，發展成現有規模，令我們成為 VDP 業內的翹楚。我們提供的服務包括：數碼行銷、多媒體設計、印刷與 IT 解決方案，並把獨有的可變數據出版技術 (VDP) 加入服務當中。歡迎瀏覽 <http://www.focus-global.com> 了解詳情。

傳媒查詢：

科傑影像 (Focus Imaging Limited)
雷小姐
市場傳訊主任
電話：+852-3622-5233
電郵：carollui@focus-global.com

消息來源 科傑影像有限公司