

「病毒式」個人化影片 觀看人次衝破 47 萬

香港市務人員所尋求的新一代病毒式網上媒體傳播工具

香港 2009 年 11 月 23 日電 /美通社亞洲/ -- 香港海洋公園於剛過去萬聖節期間推出的「病毒式個人化影片」(Viral Personalized Video)，在沒有任何額外媒體花費的宣傳下，於兩個月內達到創紀錄的 47 萬觀看人次，短片網站更錄得 23 萬單一人次的瀏覽記錄。是次活動採用了創新的「可變數據出版」(Variable Data Publishing) 網上營銷方案，以增強觀看者的參與性。活動的成果更充分證明個人化元素、用戶參與性與社交媒體的緊密配合是「病毒式」網上推廣的新興趨勢。

(Logo: <http://www.prnasia.com/sa/2009/07/17/200907171729.jpg>)

「我們刻意減少其他宣傳媒體的花費，目的是要發掘出『病毒式營銷』的潛在威力及準確測試這種新興宣傳工具的威力可達到甚麼程度。」科傑影像業務經理賴志偉說。「我們沒有利用太多媒體宣傳這段『病毒式影片』。活動主要依靠『個人化』及『社會媒體網絡』這兩大元素，但至今已錄得相當高的瀏覽量。當中『可變數據出版』技術更全面發揮出『病毒式營銷』的功效，活動所得的表現數據亦令客戶極為滿意。我們也非常興奮地看到香港用戶對於這種個人化網上推廣活動的反應如此投入與積極。」

海洋公園是香港首間娛樂性質的機構，採用這種主要透過電郵與社交媒體發放「病毒式影片」的宣傳活動，而這絕對是一項大膽的嘗試。事實上，「病毒式」推廣活動 (Viral Marketing) 要在香港市場取得成功並非易事。雖然香港用戶經常性地觀看網上短片，但卻鮮有轉寄或與他人分享廣告短片的習慣。廣告或商業性質的「病毒式影片」因而不太受市場歡迎。此外，大部份香港人更因每日收到大量的垃圾郵件，所以對一般的商業電郵廣告都感到極之抗拒。一項最近發表的研究顯示香港垃圾郵件比率高達 76.7%，排名高據全球第二位。這也解釋為何許多市面上的電郵推廣活動所得的開啟率及點擊率往往都強差人意。

是次海洋公園影片活動中具有三大特點，促使推廣能順利解決以上普遍問題及達成活動反應熱烈的成功關鍵：

1. 個人化 (Personalization): 整個活動之電郵、影片及網站都含有高度的個人化元素。每封電郵內載有收件人的名稱、相片及個人訊息，從而激發出客戶的好奇心，直接開啟推廣電郵及點擊內含屬於收件人的「哈囉喂」影片。活動利用 CRM 內的客戶數據，將原本只用作記錄的數據變成對客戶別有意義的個人化訊息。個人化電郵、個人化影片及網站為客戶帶來既有趣又獨一無二的親身體驗。因此，這種一對一活動的電郵點擊率都比傳統的電郵推廣往往高出 5 倍以上。

2. 用戶參與度 (User Participation): 另一成功的因素是其影片高度的互動性。每一名用戶都可以觀賞屬於自己的個人化「哈囉喂」影片，當影片播放完畢後，用戶更可親自輸入資料製作個人化影片電郵給身邊朋友。活動至今已錄得超過二萬名用戶參與製作。事實證明每當網上營銷活動的用戶參與度愈高，愈能建立起更密切的客戶關係。

3. 網上社區媒體 (Social Media Power): 除了利用電郵發送給海洋公園的會員外，「哈囉喂」影片更可透過不同的社交媒體網絡得到額外免費的宣傳效用及傳播機會。用戶可在 Facebook、各大部落格及網上論壇分享自己的個人化「哈囉喂」影片，超過六千名用戶經已將影片分享至社

交媒體上。顯然，這類網上活動的推廣配合一個完善的社會媒體營銷計劃，可進一步加強「滾雪球效應」(Snowball Effect)。

綜合個人化(一對一)的溝通模式，配合高用戶參與度以及各種網上社交媒體網絡，已逐漸發展成為數碼行銷的新興趨勢。此外，科傑影像正計劃利用最新的「擴增實境」(Augmented Reality)技術來進一步增強病毒式營銷活動的個人化元素及互動性。

請進入 <http://www.pvideo.com.hk/opdemo> 親身了解海洋公園「十月全城哈囉喂」病毒式影片的整個活動流程。歡迎到 <http://www.focus-vdp.com> 瀏覽更多有關個人化媒體工具的資訊。

關於科傑影像有限公司

科傑影像有限公司(Focus Imaging Limited)是可變數據出版(Variable Data Publishing - VDP)業界的先驅，於大中華地區的數碼行銷(Digital Marketing)業務中處於領先的地位。公司一直通過不斷的硬件投資和技術改進，發展成更全面的數碼行銷專家，更擁有自行研發的可變影像技術，主力提供全面的可變數據出版(VDP)營銷方案及服務。歡迎瀏覽 <http://www.focus-global.com> 了解詳情。

傳媒查詢：

科傑影像 (Focus Imaging Limited)

雷小姐

市場傳訊主任

電話：+852-3622-5233

電郵：carollui@focus-global.com

消息來源 科傑影像有限公司